



Rouler tous à l'eau bientôt une réalité ?

HYDROGÈNE. Un plan de sept milliards lancé par le gouvernement. **PAGES FRANCE**

After work jusqu'à 21 h le vendredi 18
Samedi 19 • 9 h-19 h non-stop

ÇA VA FAIRE UN CARTON
VENTE MASSIVE
Dégustation gratuite



(Mesure sanitaire à respecter)

10, avenue Jean-Baptiste-Veyre • AURILLAC

lamontagne.fr

LA MONTAGNE

CentreFrance

CANTAL

LUNDI 14 SEPTEMBRE 2020 - 1,10 €

La Sablière sera à l'heure



■ **AURILLAC.** Si le deuxième MacDonald's a déjà ouvert, le reste de la zone commerciale de la Sablière ne sera ouvert qu'à partir du mois de mai 2021. La crise du Covid n'a eu qu'un impact à la marge sur le rendu du chantier.

■ **CANTAL.** C'est un centre commercial Carrefour qui sera la locomotive de cette nouvelle zone commerciale, à la porte d'Aurillac côté Mours. 95 % des moyennes surfaces sont commercialisées. PHOTO JÉRÉMIE FULLERINGER

PAGES 2 ET 3

PROPOS D'UN MONTAGNARD

Des Anglais très cabot. Les Anglais ont l'habitude de ne rien faire comme les autres. Leurs particularismes vont même se nicher jusque dans des domaines insoupçonnés. Ainsi, le très sérieux hebdomadaire The Economist vient de dévoiler que les sujets de sa Gracieuse majesté promenaient beaucoup plus leurs chiens que leurs voisins du continent. Première raison invoquée : les Anglais sont de grands marcheurs. Deuxième raison, plus profonde : les Britanniques, présentés comme « socialement maladroits », se serviraient de la promenade de leurs toutous comme d'un prétexte pour lâcher la bride et devenir très cabot.



NOUVELLES BMW X1 ET BMW X2
HYBRIDES RECHARGEABLES.

AUVERGNE AUTO



L'ouverture de La Sablière en mai 2021

Aurillac

Le colossal chantier de la future zone commerciale a été impacté à la marge par la période de confinement. Tout juste un mois de retard. Le promoteur a acté l'ouverture de La Sablière pour mai 2021, même si McDo accueille déjà des clients et que deux autres enseignes pourraient anticiper cette date. Atout 15 annonce que 95 % des moyennes surfaces sont commercialisées.

Pierre Raynaud

Le ballet des engins mécaniques matérialise l'inéluctabilité d'un projet, contesté depuis une vingtaine d'années et maintes fois repoussé. À partir de mai 2021, il faudra compter avec une nouvelle zone commerciale, en bordure de la Nationale 122. La Sablière s'étendra sur 35.100 m² aux portes d'Aurillac. L'ensemble accueillera l'hypermarché Carrefour, qui disposera d'une surface de vente de 5.950 m², mais aussi un retail park, autrement dit, un centre commercial à ciel ouvert, comportant quinze cellules.

L'enseigne Intersport s'implantera sur la zone commerciale

« Les entreprises de BTP sur le chantier ont très bien réagi pour limiter les retards. On a décalé d'un mois l'ouverture de la zone en raison du confinement », indique Jean-Marc Birade, con-

seiller du promoteur Atout 15 détenu par deux actionnaires, Obazyme et le patron du futur Carrefour Jean-Claude Dejean. La livraison de la coque brute de l'hypermarché (la façade, la toiture, etc), prévue fin octobre, décidera du jour d'ouverture de cette zone commerciale. « Il faut compter sept mois d'aménagement pour Carrefour. C'est ce délai qui va déterminer la date d'ouverture de la zone, en mai 2021. »

Le chantier avance à des rythmes différents. Certaines zones en sont au stade du bardage et de la couverture des bâtiments, d'autres aux fondations ou encore aux finitions. « Les cellules de Maxi Zoo (animalerie), King Jouet et Stokomani (magasin de déstockage) sont les plus avancées. On a acté une ouverture globale de la zone en mai prochain, mais certaines enseignes ont décidé d'ouvrir avant, comme McDo (*lire ci-dessous*), Stokomani et CCV (prêt-à-porter), en raison de leur saisonnalité », détaille le conseiller du promoteur qui, malgré le contexte économique difficile, n'a pas été confronté à une vague de désistements.

À l'exception d'une enseigne d'électroménager qui s'est retirée du projet, « toutes les autres sont confirmées, les actes notariés sont signés ». Le promoteur

a enregistré les accords définitifs de Brico Cash, BasicFit, Centrakor, Zoé Confetti, Norauto, Jysk, Bleu Libellule et Armand Thiery. Trois cellules, une de 900 m² et deux autres de 300 m² chacune, sont en cours de commercialisation.

Un chantier qui bénéficie au BTP local et à l'emploi

« Nous sommes en discussion avec plusieurs enseignes, parmi lesquelles une boutique d'équipement de la maison. Intersport rejoindra la zone, entre Centrakor et CCV, sur une surface de vente de 1.400 m². Nous sommes sur de bons ratios : 95 % des moyennes surfaces sont commercialisées », dévoile Jean-Marc Birade.

Le chantier de 60 millions d'euros doit durer encore huit mois et bénéficie en partie aux entreprises de BTP du département. Sans compter les emplois des différentes enseignes à l'ouverture au printemps 2021, environ quatre cents équivalents temps plein devraient être créés, dont cent cinquante rien que pour l'hypermarché Carrefour. ■



La galerie marchande commercialisée à plus de 50 %

Vingt boutiques composeront la galerie commerciale d'une surface de vente totale de plus de 2.000 m². Le promoteur, qui croulait sous les demandes à l'automne dernier (environ deux cents), a vu ses plans quelque peu contrariés par la crise sanitaire.

« C'est là que le confinement nous a le plus retardés. Une galerie marchande se commercialise toujours en fin de projet, explique Jean-Marc Birade. On avait calé la commercialisation pour le premier trimestre et c'est tombé en plein confinement. » Un peu plus de la moitié des cellules est affectée aujourd'hui. Le promoteur ne désespère pas d'atteindre un



VINGT BOUTIQUES. Elles ouvriront en même temps que la zone commerciale : en mai 2021. CRÉDIT CAMBORDE ARCHITECTES ET ARKA STUDIO

taux de remplissage de 100 % pour l'ouverture de la zone. « Nous n'aurons pas de difficultés. On essaie d'offrir une galerie équilibrée, avec un maximum d'activités représentées en évitant les doublons, car nous avons énormément de demandes dans certains secteurs, comme l'optique et la coiffure », poursuit-il.

Krys, Histoire d'Or...

À l'heure du choix des enseignes, le promoteur s'est engagé auprès des élus à ne pas déshabiller l'hypercentre aurillacois. « Tous les commerçants du centre-ville qui veulent intégrer la galerie doivent maintenir leur activité en ville. Notre volonté

est de privilégier, dans la mesure du possible, les commerçants locaux en leur offrant la possibilité de s'implanter à La Sablière, plutôt qu'en allant chercher des enseignes ailleurs qui vont les concurrencer. » Krys conservera ainsi sa boutique en ville et disposera d'un second point de vente dans la galerie. Le bijoutier aveyronnais Histoire d'Or s'est aussi engagé. Les clients de cette galerie retrouveront une parapharmacie, un large panel d'enseignes du textile, de la restauration rapide, de la maroquinerie, des accessoires féminins... « Que des enseignes qui apporteront du dynamisme. » ■

Pierre Raynaud

400 emplois équivalents temps plein

LE FAIT DU JOUR



CHANTIER. Les travaux avancent à des rythmes différents, selon les zones. « Les entreprises de BTP sur le chantier ont très bien réagi pour limiter les retards », atteste Jean-Marc Birade, le conseiller du promoteur Atout 15. PHOTOS JÉRÉMIE FULLERINGER

Le McDonald's est la première enseigne à ouvrir ses portes

McDonald's, le géant mondial du hamburger, est la première enseigne à ouvrir ses portes à La Sablière.

« Ça faisait longtemps que notre enseigne cherchait à ouvrir un deuxième restaurant à Aurillac », explique le gérant Mathieu Gobeaud, qui a repris, fin 2017, les deux établissements ouverts par Jean-François Coudray dans le Cantal (*Le McDo de l'avenue des Volontaires, à Aurillac et celui de Saint-Flour/Andelat, NDLR*).

« Depuis des années, le restaurant historique est saturé. C'est un petit établissement qui n'est "physiquement" pas capable de recevoir l'affluence que nous



FAST-FOOD. Le McDonald's La Sablière est le deuxième fast-food que compte l'enseigne de restauration rapide à Aurillac. PHOTO MARJOLAINE GUILLOUARD

avons aujourd'hui à Aurillac. »

Il fallait trouver l'emplacement idéal. Ce sera à La Sablière. L'idée était ensuite de pouvoir ouvrir au plus vite. « Notre restaurant est un peu excentré par rapport à l'ensemble de la zone et ça ne gênait pas le promoteur pour les travaux. La seule contrainte était que le rond-point à l'entrée du site soit aménagé. C'est désormais chose faite. »

Depuis son ouverture, le 24 août, l'établissement suscite la curiosité. « Nous sommes encore en phase de lancement : les équipes et le matériel doivent encore se roder. »

À temps partiel ou à temps plein, trente-cinq personnes ont

été embauchées pour faire tourner l'enseigne de restauration rapide, qui est toujours en phase de recrutement.

Le McDo de La Sablière dispose de 150 places assises à l'intérieur, une centaine en terrasse, « hors mesures liées au Covid-19 », précise le franchisé, ainsi que d'une aire de jeux intérieure. Parmi les nouveautés, figure une nouvelle plateforme de cuisine, qui permet de préparer les sandwiches qui sont dorénavant réalisés à la demande, une fois que le client a passé sa commande à la borne ou au drive. Le restaurant, aux couleurs cosy, propose également un bar à salades et un McCafé. ■

Emmanuel Tremet