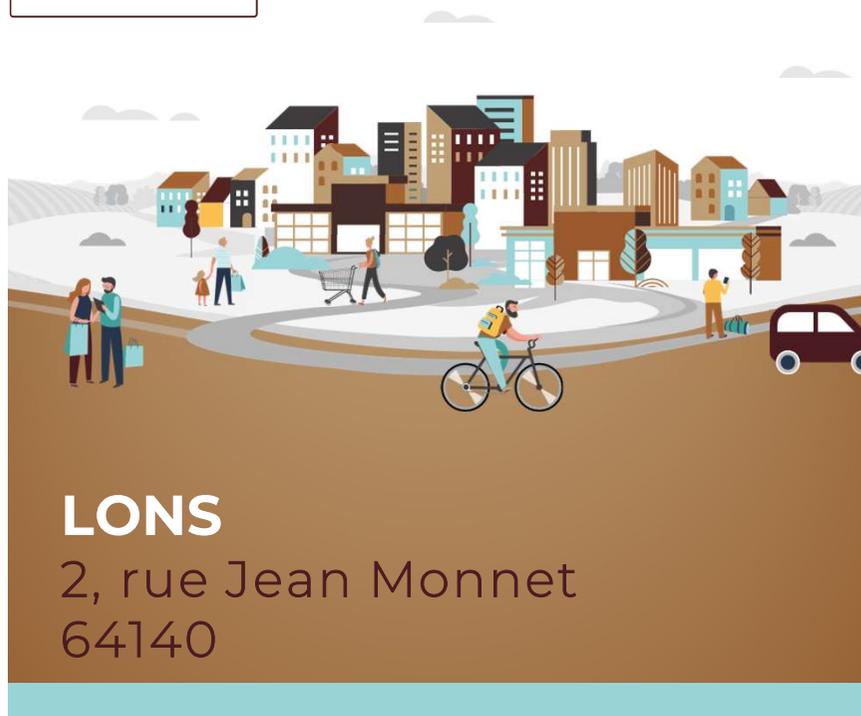




## Dossier Commercialisation



Document non contractuel





# Sommaire

04 Visuel ..... p7

05 Conditions juridiques et financières ..... p8

01 Localisation du projet ..... p3

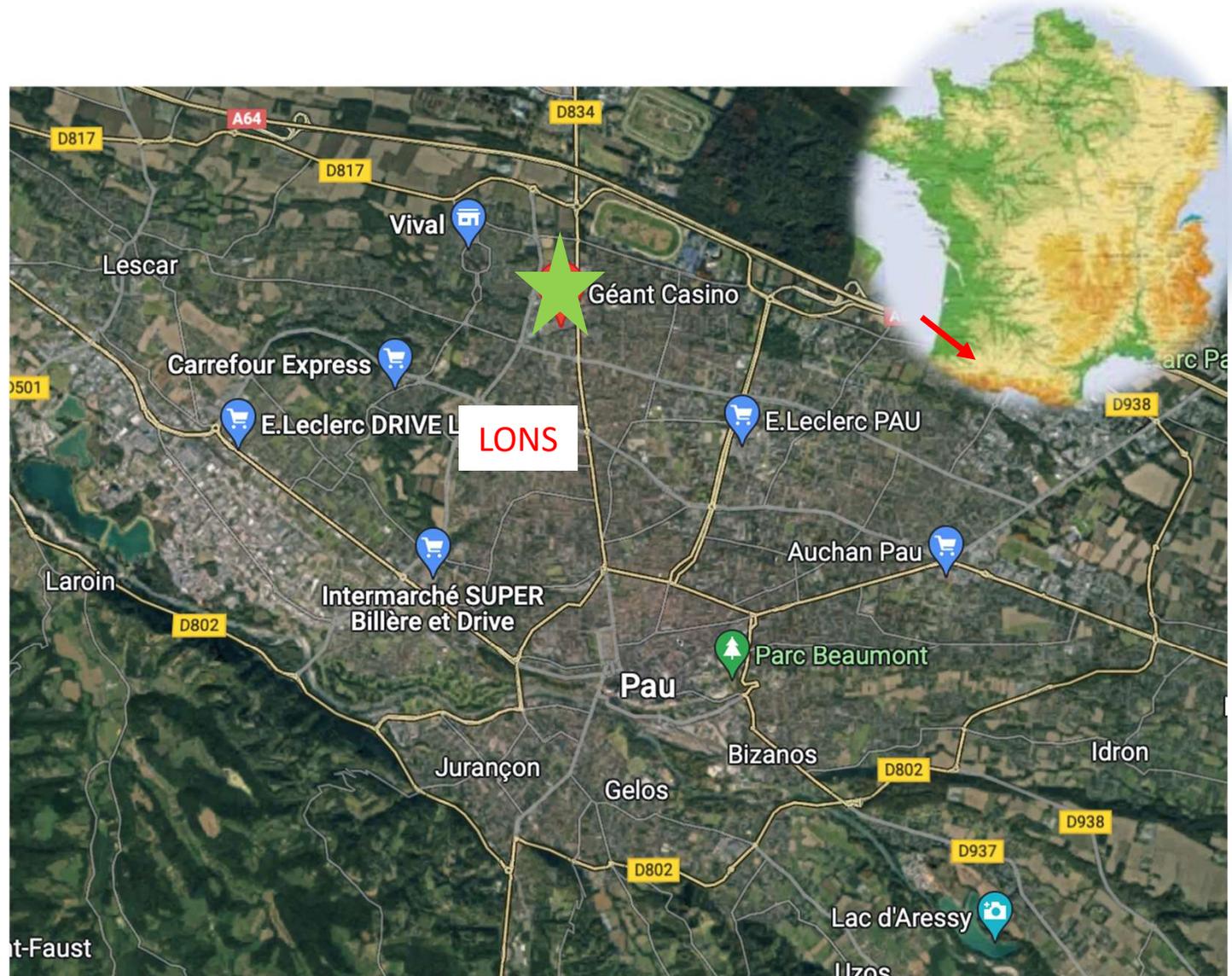
02 Description du projet ..... p5

03 Enseignes ..... p6





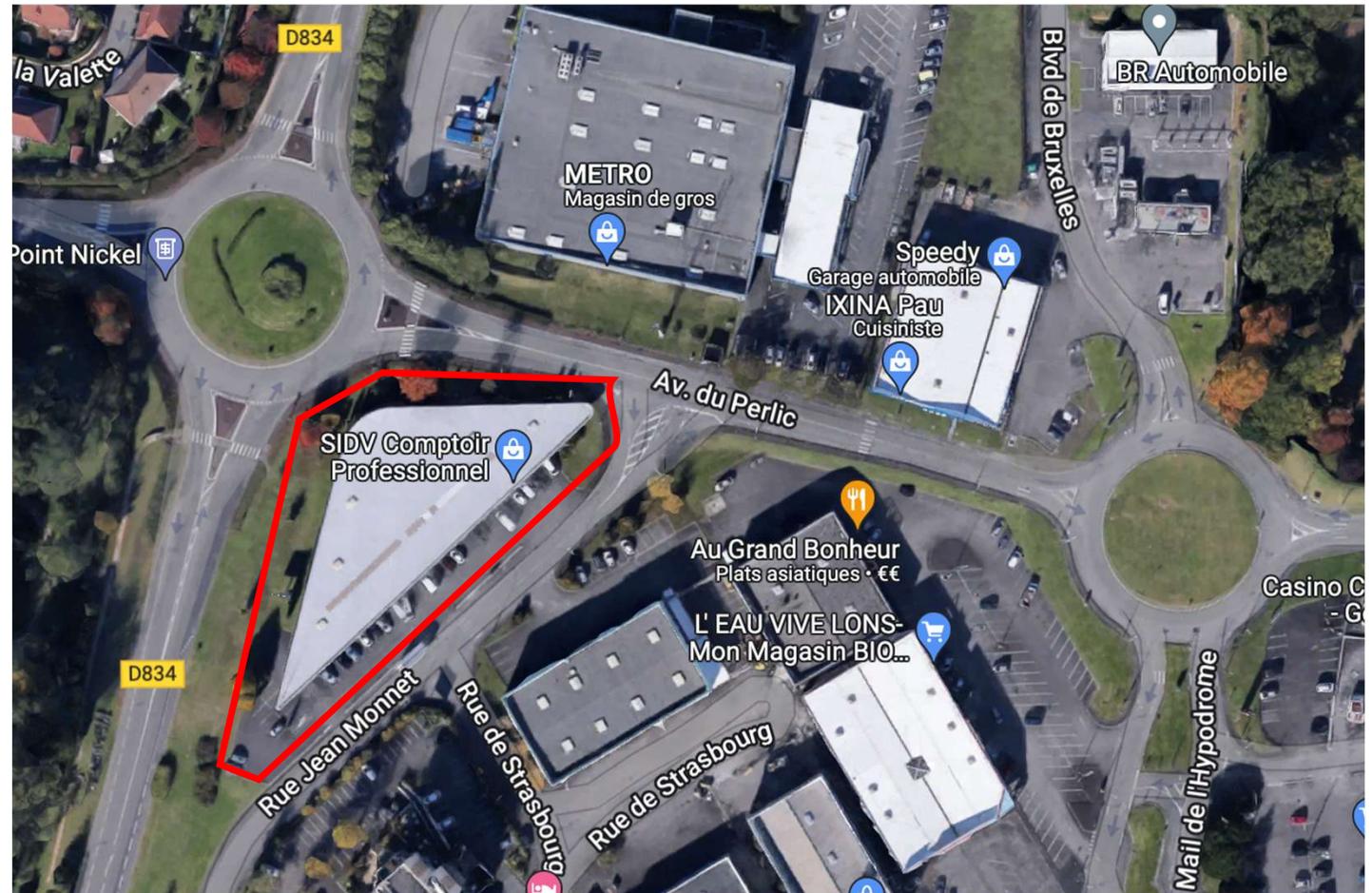
# Localisation du projet





01

## Localisation du projet





## Description du projet



Dans un environnement commercial dense, comprenant de nombreuses enseignes nationales (METRO, TRUFFAUT, SPORT 2000, AUCHAN), le projet consiste à réaffecter un bâtiment de 1.700 m<sup>2</sup> édifié sur un terrain de 3950 m<sup>2</sup>.

OBAZYNE va développer un programme de commerce, restauration et services, en sortie sur giratoire de la D 824, axe classé comme « important » par les services départementaux.

Le projet situé à l'est de la ville et à proximité de toutes les commodités, bénéficie d'une visibilité en bordure d'un axe à très fort flux et d'un accès simple et rapide.

Les enseignes FEUILLETTE, KRYS, MOBALPA se sont déjà installées sur des surfaces de 730 m<sup>2</sup>, 300 m<sup>2</sup> et 299 m<sup>2</sup>.

L'enseigne YSATIS salon de coiffure étudie une cellule de 103 m<sup>2</sup> jouxtant Mobalpa.

L'ouverture de Feuillette est une grande réussite, les 2 franchisés avaient jeté leur dévolu sur cet emplacement répondant parfaitement à leurs besoins en terme de flux véhicule et visibilité de l'axe passant.

Une cellule de 236 m<sup>2</sup> GLA (divisible) reste donc disponible et fait l'objet de 3 intérêts à l'étude.

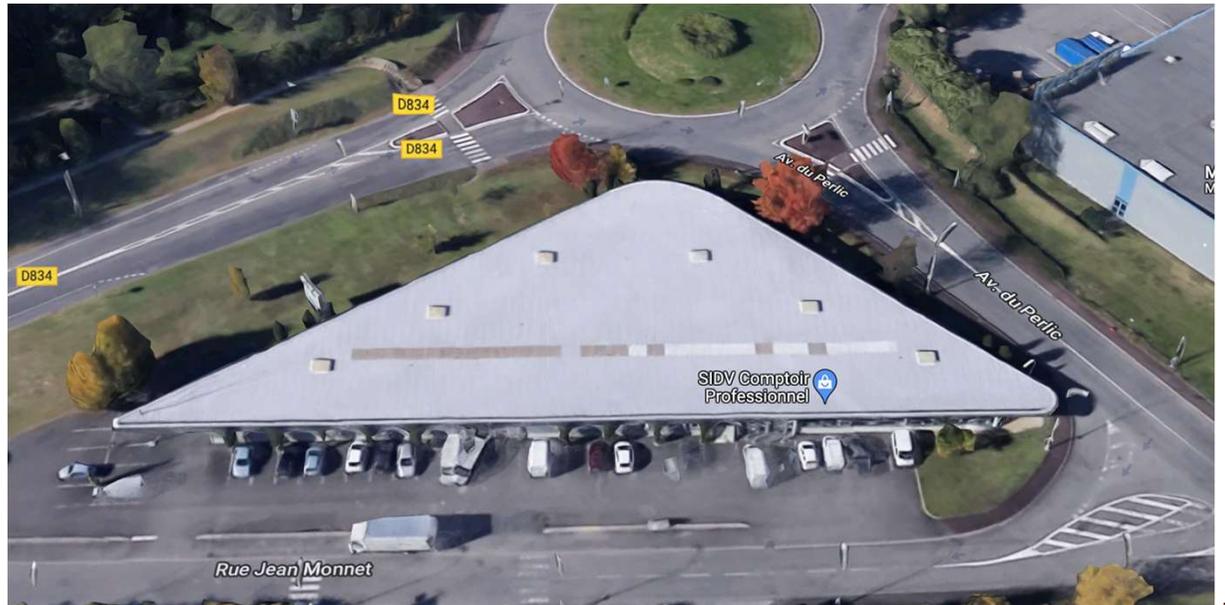




# Visuel



Document non contractuel

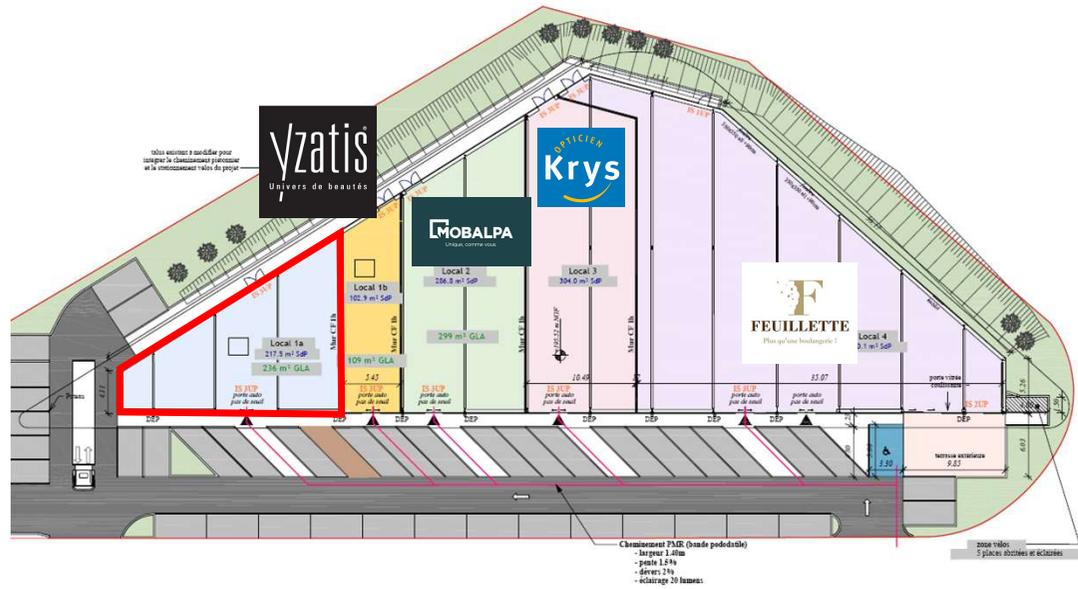
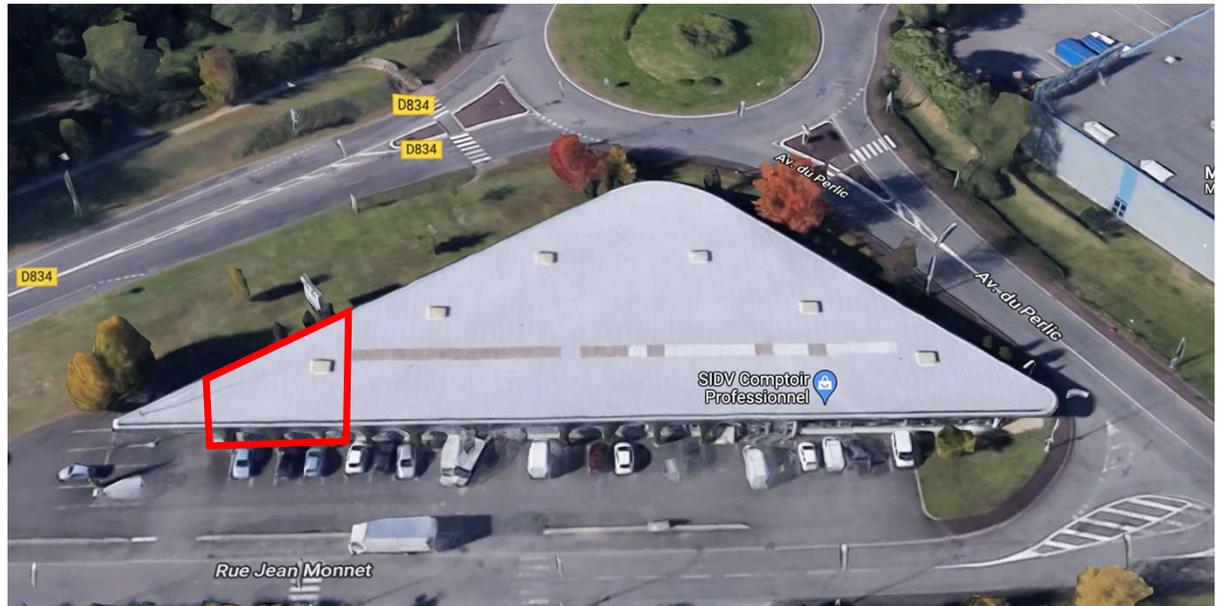




# Visuel



Document non contractuel

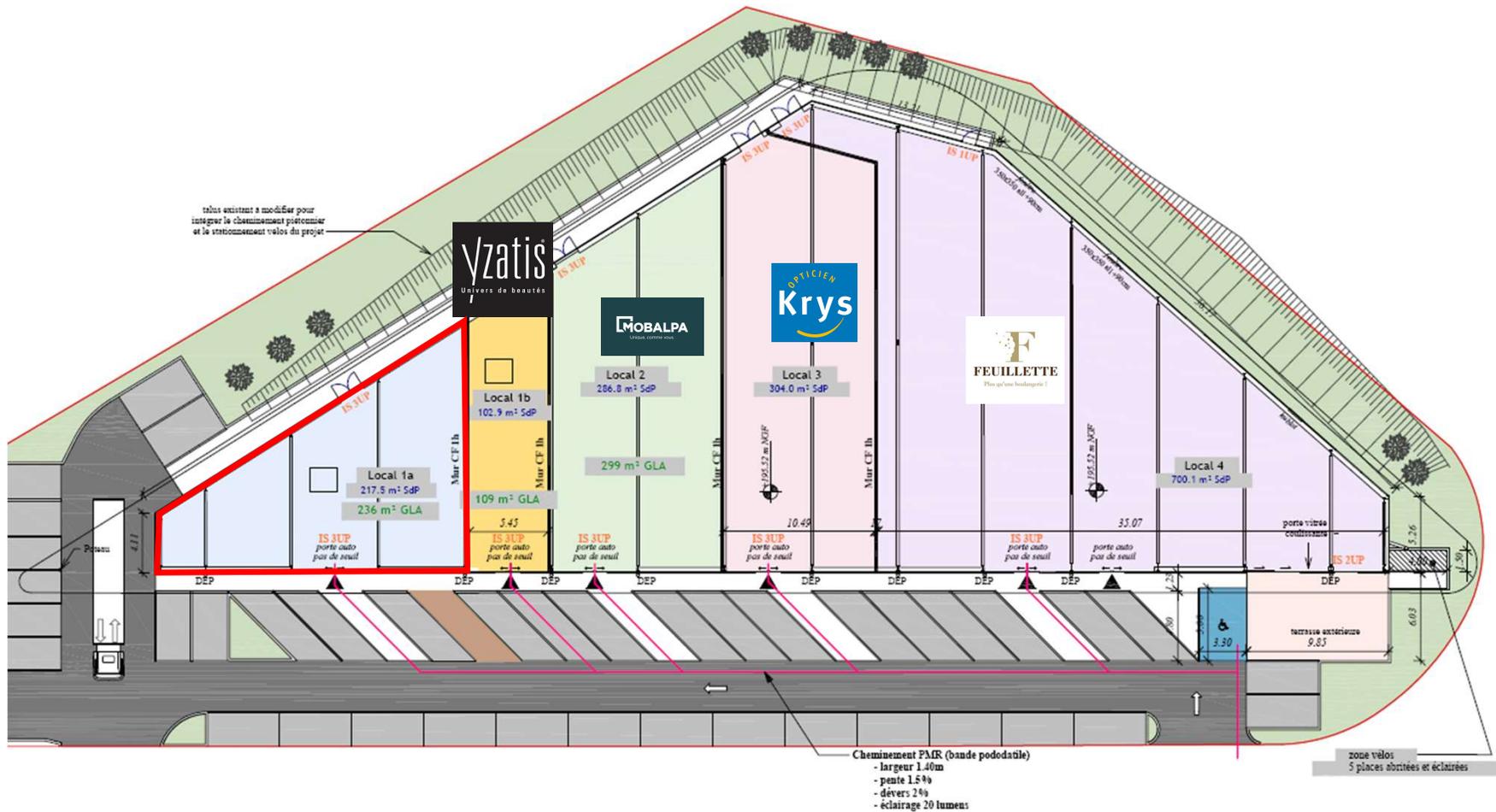




# Plan

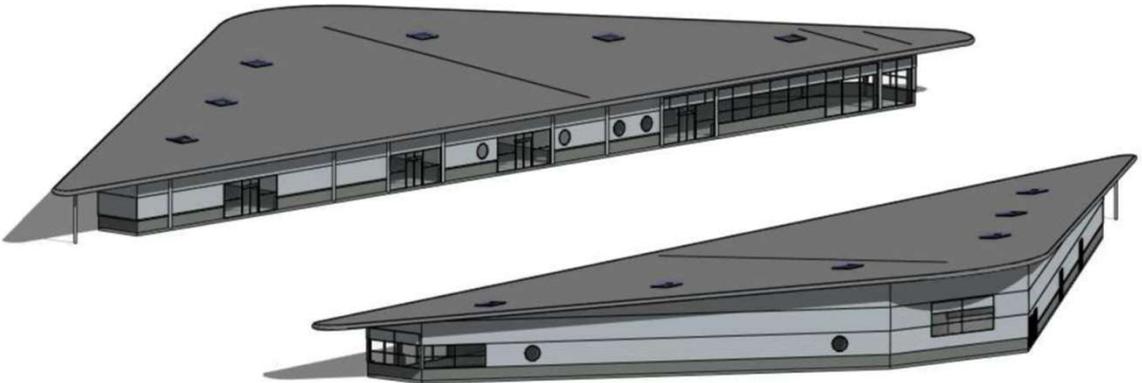


Document non contractuel

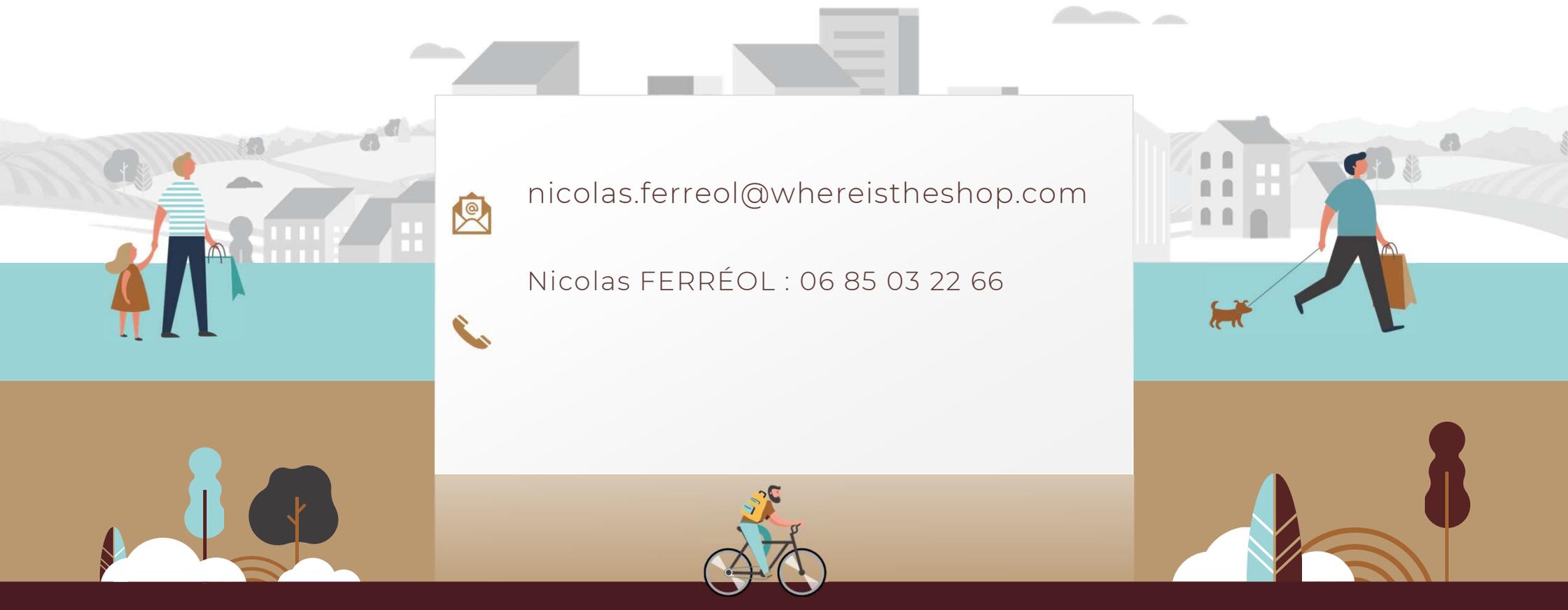




# Visuels façades



Document non contractuel



[nicolas.ferreol@whereistheshop.com](mailto:nicolas.ferreol@whereistheshop.com)



Nicolas FERRÉOL : 06 85 03 22 66